

REGULAMIN KONKURSU
„ZBUDUJ MRĄGOWSKĄ FORMĘ NA LATO”

(dalej w tekście jako: „Regulamin”)

§ 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem konkursu „ZBUDUJ MRĄGOWSKĄ FORMĘ NA LATO” (dalej w Regulaminie jako „Konkurs”) jest IQ Marketing (Poland) sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-954) przy ul. Wiktorii Wiedeńskiej 17, wpisana do Rejestru przedsiębiorców KRS przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000013098, NIP: 5251022800, REGON: 011778739, kapitał zakładowy: 368.900,00 zł, zwana dalej: „Organizatorem”.
2. Konkurs w zakresie możliwości dokonywania Zgłoszeń w sposób wskazany w §3 ust. 1 Regulaminu trwa od 7 lipca 2025 r. od godz. 12:00 do 10 sierpnia 2025 r. do godz. 23:59:59 (dalej w Regulaminie jako „Okres Trwania Konkursu”). Okres Trwania Konkursu nie obejmuje wyłonienia Laureatów i wydania Nagród. Organizator prowadzi stronę internetową pod adresem www.maslankamragowska.pl/konkurs (dalej w Regulaminie jako „Strona konkursowa”) za pośrednictwem której możliwe jest wzięcie udziału w Konkursie i dokonanie zgłoszenia w Konkursie, zapoznanie się z niniejszym Regulaminem.
3. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest grą liczbową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą gry losowej przewidzianej w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
4. Konkurs stanowi przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919 - 921 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. – Kodeks cywilny.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za indywidualne ustawienia (konfiguracje) urządzeń Uczestników, a także ustawienia występujące u dostawców Internetu i operatorów telekomunikacyjnych, z usług których korzystają Uczestnicy.
6. Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
7. Konkurs podzielony jest na 5 tygodniowych etapów:
 - i. Etap I trwa od 7 lipca od godziny 12:00 do 13 lipca 2025 roku;
 - ii. Etap II trwa od 14 lipca do 20 lipca 2025 roku;
 - iii. Etap III trwa od 21 lipca do 27 lipca 2025 roku;
 - iv. Etap IV trwa od 28 lipca do 3 sierpnia 2025 roku;
 - v. Etap V trwa od 4 sierpnia do 10 sierpnia 2025 roku.

Zgłoszenia dokonane w Konkursie przypisywane są do odpowiedniego etapu Konkursu biorąc pod uwagę datę zarejestrowania Zgłoszenia przez system obsługujący Stronę konkursową.

§ 2. UCZESTNICY KONKURSU

1. Konkurs przeznaczony jest wyłącznie dla osób fizycznych, które ukończyły 18 lat najpóźniej w chwili dokonywania Zgłoszenia, mający miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej (dalej w Regulaminie jako „Uczestnicy” lub „Uczestnik”).
2. W Konkursie nie mogą brać udziału osoby zaangażowane w organizację lub przeprowadzenie Konkursu, pracownicy (tj. osoby świadczące pracę lub stałe usługi na podstawie umów cywilnoprawnych) Organizatora oraz Spółdzielni Mleczarskiej „Mlekpól” z siedzibą w Grajewie, Public Relations Agency z siedzibą w Białymstoku, jak również członkowie najbliższych rodzin ww. pracowników i współpracowników, tj. ich małżonkowie, rodzice małżonków, rodzeństwo, wstępni, zstępni oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

§ 3. ZASADY UDZIAŁU W KONKURSIE

1. Udział w Konkursie wymaga dokonania przez Uczestnika w okresie od dnia 7 lipca 2025 do dnia 10 sierpnia 2025 roku, jednak przed dokonaniem Zgłoszenia w Konkursie (np. zakup może być dokonany w trakcie trwania poprzedniego etapu, a Zgłoszenie z tym zakupem zostać dokonane w etapie kolejnym), zakupu przez Uczestnika na terytorium Polski **jednego z poniższych produktów** oferowanych pod marką „Maślanka Mrągowska” (dalej w Regulaminie zdefiniowane jako: „**Produkt Promocyjny**”):
 - a. Maślanka Mrągowska naturalna w opakowaniu 1 litr;
 - b. Maślanka Mrągowska naturalna w opakowaniu 500 ml;
 - c. Maślanka Mrągowska stracciatella w opakowaniu 1 litr;
 - d. Maślanka Mrągowska stracciatella w opakowaniu 500 ml;
 - e. Maślanka Mrągowska truskawkowa w opakowaniu 1 litr;
 - f. Maślanka Mrągowska truskawkowa w opakowaniu 500 ml;
 - g. Maślanka Mrągowska wieloowocowa z owocami leśnymi w opakowaniu 1 litr;
 - h. Maślanka Mrągowska pieczone jabłka w opakowaniu 1 litr;
 - i. Maślanka Mrągowska brzoskwiniowa 1 litr;- potwierdzonego paragonem fiskalnym lub fakturą imienną wystawioną przez sprzedawcę.
Do udziału w Konkursie nie uprawnia zakup Produktu Promocyjnego, jeżeli nie jest potwierdzony paragonem fiskalnym lub fakturą imienną (np. w maszynach vendingowych).
2. Uczestnik może zdecydować w którym etapie Konkursu chce wziąć udział dokonując w okresie jego trwania Zgłoszenia do Konkursu. Zgłoszenia zarejestrowane w danym etapie Konkursu nie biorą udziału w innych etapach Konkursu, w tym kolejnych.
3. Zgłoszenie się do udziału w Konkursie do danego etapu Konkursu polega na dokonaniu przez Uczestnika w okresie trwania danego etapu (okresy trwania etapów wskazane są w §1 ust. 8 powyżej) łącznie następujących czynności:
 - I. wejście na Stronę konkursową (www.maslankamragowska.pl/konkurs) i wypełnienie dostępnego na tej stronie formularza zgłoszeniowego do Konkursu, w którym należy:
 - a) wykonać zadanie konkursowe polegające na kreatywnym i oryginalnym dokończeniu zdania: „Kiedy zbuduję mrągowską formę to pojadę rowerem aż do....” (dalej jako „**Odpowiedź**”). Odpowiedź może zawierać max. 1000 znaków łącznie ze spacjami i być wypowiedzią tekstową w języku polskim;
 - b) podać następujące dane:
 - I. adres e-mail Uczestnika oraz jego imię i nazwisko;
 - II. numer dowodu dokonania zakupu Produktu Promocyjnego (numer paragonu najczęściej znajduje się w jego prawej górnej części; numer faktury imiennej znajduje się w nagłówku tejże faktury UWAGA! część Punktów sprzedaży umieszcza numer paragonu/faktury imiennej w innym miejscu np. u dołu dokumentu – przed dokonaniem zgłoszenia zweryfikuj w punkcie sprzedaży, który numer na dowodzie dokonania zakupu Produktu Promocyjnego jest numerem paragonu lub numerem faktury imiennej);
 - III. datę dokonania zakupu Produktu Promocyjnego;
 - IV. numer NIP punktu sprzedaży detalicznej, w którym dokonano zakupu Produktu Promocyjnego;
 - V. unikalny nr kasy fiskalnej (numer najczęściej znajdujący się na dole paragonu; nie dotyczy faktury imiennej; UWAGA! część Punktów sprzedaży umieszcza numer kasy fiskalnej w innym miejscu niż dół paragonu; przed dokonaniem Zgłoszenia zweryfikuj w punkcie sprzedaży, który numer na dowodzie dokonania zakupu Produktu Promocyjnego jest numerem kasy fiskalnej);
 - VI. załączenie zdjęcia paragonu fiskalnego lub faktury imiennej dokumentującej zakup Produktu Promocyjnego, o którym mowa podpunkcie 1. powyżej; Zdjęcia wgrywane do formularza muszą być plikami w formacie jpg lub png o wielkości poniżej 10 MB każdy.

- c) zapoznać się z Regulaminem i wyrazić zgodę na przetwarzanie danych osobowych w celu wzięcia udziału w Konkursie, a także złożyć oświadczenie o zapoznaniu się z powyższymi poprzez kliknięcie odpowiednich checkboxów;
- d) a następnie wysłać kompletny formularz poprzez wybór przycisku „wyślij”, przy czym łączne dokonanie powyższych czynności stanowi zgłoszenie w Konkursie (dalej jako „**Zgłoszenie**”).
4. O momencie przesłania Zgłoszenia decyduje data zarejestrowania Zgłoszenia przez system (data serwera) obsługujący Stronę konkursową.
 5. Organizator potwierdzi wpłynięcie Zgłoszenia za pośrednictwem komunikatu wyświetlonego na Stronie konkursowej, bezpośrednio po dokonaniu Zgłoszenia. Uczestnik może wydrukować potwierdzenie, na dowód dokonania Zgłoszenia w Konkursie. Na tym etapie Organizator nie weryfikuje prawidłowości Zgłoszenia.
 6. **Jeden Uczestnik może dokonać w Konkursie maksymalnie pięciu Zgłoszeń, po jednym w każdym z etapów, o których mowa w §1 ust. 8 powyżej, a każde Zgłoszenie powinno być poparte innym dowodem dokonania przez Uczestnika zakupu Produktu Promocyjnego dokonanego w Okresie Trwania Konkursu.** W przypadku, gdy Uczestnik dokonał zakupu więcej niż jednego Produktu Promocyjnego udokumentowanego jednym paragonem lub fakturą imienną może dokonać tylu Zgłoszeń, ile Produktów Promocyjnych widnieje na tym paragonie lub fakturze imiennej.
 7. Treść Odpowiedzi nie może naruszać: praw autorskich, praw do wizerunku lub dóbr osobistych osób trzecich; nie może zawierać treści powszechnie uznanych za obraźliwe, wulgarne, nawołujące do nienawiści lub nietolerancji na jakimkolwiek tle, treści erotycznych, propagujących przemoc; nawiązywać w negatywny sposób do płci, wieku, niepełnosprawności, rasy, narodowości, przekonań politycznych, pochodzenia etnicznego, wyznania, orientacji seksualnej, religii, organizacji o charakterze religijnym, treści niezgodnych z prawem albo godzących w powszechnie uznane wartości chronione prawem; naruszających dobre obyczaje, a także promujących markę konkurencyjną wobec marki Maślanka Mrągowska. Treść Odpowiedzi nie może zawierać danych osobowych. Zgłoszenia zawierające powyższe treści niedozwolone albo niespełniające innych warunków wskazanych w Regulaminie, podlegają odrzuceniu w Konkursie.

§4. NAGRODY

1. Organizator w Konkursie przewidział następujące nagrody (dalej łącznie w Regulaminie zwane: **Nagrodami**):
 - i. **Nagroda I Stopnia:** rower marki Plumbike model LA DONNA KATY koła 26" (7 biegów), o wartości 3798 złotych brutto;
 - ii. **Nagroda II Stopnia:** karta podarunkowa elektroniczna uprawniająca do zakupów w sieci sklepów Decathlon stacjonarnych lub online (ważność 2 lata od wydania, szczegółowe informacje dostępne są pod adresem: https://www.decathlon.pl/p/karta-podarunkowa/_/R-p-X8624928) o wartości 500 zł.
2. Organizator w całym Konkursie wyda łącznie 5 (pięć) Nagród I Stopnia oraz 30 (trzydzieści) Nagród II Stopnia, przy czym w każdym z etapów Konkursu zostanie wydanych po jednej Nagrodzie I Stopnia i 6 (sześć) Nagród II Stopnia.
3. Nagrody zostaną wydane zgodnie z obowiązującymi przepisami podatkowymi. Stosownie do treści art. 21 ust. 1 pkt. 68) ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (t. j. Dz. U. z 2024 r. poz. 226 z późn. zm.), wartość Nagród w Konkursie, jeżeli nie przekracza 2 000 złotych korzysta ze zwolnienia z podatku dochodowego od osób fizycznych. Laureat Nagrody I Stopnia otrzyma dodatkową nagrodę pieniężną z przeznaczeniem na podatek dochodowy, która to nagroda zostanie pobrana (bez fizycznego przekazywania środków) od Laureata i odprowadzona na konto właściwego urzędu skarbowego.
4. Laureatom Nagród nie przysługuje prawo wymiany Nagród na nagrodę innego rodzaju ani na ich równowartość pieniężną.

5. Laureatom Nagród nie przysługuje prawo przeniesienia prawa do uzyskania Nagrody na osoby trzecie.
6. Każdy Uczestnik może uzyskać prawo do tylko jednej Nagrody danego stopnia w Konkursie. W przypadku stwierdzenia przypisania więcej niż jednej Nagrody danego stopnia temu samemu Laureatowi, przysługuje mu prawo tylko do pierwszej przypisanej Nagrody.
7. Nagrody niewydane w Konkursie pozostają w dyspozycji Organizatora.

§ 5. ZASADY PRYZNAWANIA I SPOSÓB WYDANIA NAGRÓD W KONKURSIE

1. Organizator powołał komisję składającą się z przedstawicieli Organizatora, której ocenie pod względem kreatywności, oryginalności i zgodności z treścią zadania konkursowego poddane zostaną Odpowiedzi, celem wyłonienia Laureatów Konkursu.
2. W terminie do 7 dni po zakończeniu każdego z etapów Konkursu, Komisja spośród Zgłoszeń, które wpłynęły do Organizatora w danym etapie, wyłoni:
 - i. jedno Zgłoszenie Uczestnika, który będzie uprawniony do otrzymania Nagrody I Stopnia, oraz
 - ii. sześć Zgłoszeń Uczestników, którzy będą uprawnieni do otrzymania Nagrody II Stopnia,
 - pod warunkiem pomyślnej weryfikacji spełnienia warunków udziału w Konkursie opisanych w §3 Regulaminu. W przypadku pomyślnej weryfikacji, o której mowa w zdaniu poprzednim Uczestnicy zostaną powiadomieni o wygranej w sposób, o którym mowa w ust. 3 poniżej (dalej: „Laureaci”).
3. W terminie do 14 dni po zakończeniu każdego z etapów Organizator powiadomi Laureatów o wygranej za pomocą wiadomości e-mail przesłanej na adres e-mail podany przy dokonywaniu przez nich Zgłoszenia (uznanego przez Komisję za zwycięskie).
4. W odpowiedzi na informację, o której mowa w ust. 3 powyżej Laureat Nagrody I Stopnia zobowiązany jest w terminie 72 godzin od otrzymania wiadomości korzystając z linku w wiadomości wypełnić i wysłać formularz laureata wskazując swoje dane: imię, nazwisko, adres korespondencyjny (adres korespondencyjny na terenie Polski) oraz numer telefonu do kontaktu z kurierem, w celu wysyłki Nagrody. W przypadku niewypełnienia przez Laureata Nagrody I Stopnia formularza laureata w terminie lub wypełnienia go w sposób niekompletny Organizator zdecyduje o utracie prawa do nagrody takiego Laureata Nagrody I Stopnia i zastrzega sobie prawo do przekazania nagrody na rzecz innego Uczestnika, kierując się tożsamymi warunkami i stosując do niego odpowiednio zapisy Regulaminu dotyczące Laureata Nagrody I Stopnia.
5. Nagrody wydawane są najpóźniej do 30 września 2025 roku. Wydanie Nagrody I Stopnia nastąpi za pośrednictwem przesyłki kurierskiej, zaś Nagrody II Stopnia w wiadomości email wysłanej na adres email podany przez Laureata w formularzu laureata, o którym mowa w ust. 3 powyżej.

§ 6. AUTORSKIE PRAWA MAJĄTKOWE

1. Przesłanie Organizatorowi przez Uczestnika Odpowiedzi, zgodnie z postanowieniami § 3 ust. 3 Regulaminu, jest równoznaczne ze złożeniem przez niego oświadczenia, zgodnie z którym Uczestnik (a w przypadku Uczestników niepełnoletnich, oświadczenie w imieniu Uczestnika składa jego rodzin lub opiekun prawny):
 - a) potwierdza, że jest wyłącznym autorem Odpowiedzi, posiada wszelkie majątkowe i osobiste prawa autorskie do przesłanej Odpowiedzi, osobiście i samodzielnie zarządza własnymi prawami autorskimi i nikt inny nie jest upoważniony do reprezentowania jego praw w tym zakresie (z

zastrzeżeniem Uczestnika, o którym mowa w §3 ust. 3 A.) oraz, że jego prawa do Odpowiedzi nie są w żaden sposób ograniczone ani obciążone, że żadne osoby trzecie nie wystąpią w stosunku do Organizatora z żadnymi roszczeniami ani żądaniami z tytułu udzielonej licencji lub z tytułu wykonywania przez Organizatora przekazanych przez Uczestnika uprawnień lub naruszenia innych praw osób trzecich;

b) przesyłając Organizatorowi Odpowiedź, ponosi pełną i wyłączną odpowiedzialność za zawarte w niej treści oraz za ewentualne naruszenie praw osób trzecich.

2. Uczestnik z chwilą wysłania formularza, o którym mowa w §3 ust. 3 Regulaminu, udziela Organizatorowi nieograniczonej czasowo i terytorialnie oraz nieodpłatnej licencji niewyłącznej do korzystania z autorskich praw majątkowych do Odpowiedzi na następujących polach eksploatacji: korzystanie w celu podsumowania Konkursu poprzez zapisywanie i odtwarzanie w pamięci wszelkich komputerów lub sieci komputerowych (w tym w szczególności przy wykorzystaniu sieci Internet lub baz danych), w tym upublicznianie na Stronie konkursowej w celu opublikowania przez Organizatora wybranych Odpowiedzi.
3. Uczestnik upoważnia Organizatora do wykonywania praw zależnych do Odpowiedzi, w zakresie uzasadnionym wykorzystywaniem Odpowiedzi na powyższych polach eksploatacji, w tym do dokonywania modyfikacji, łączenia go z innymi utworami, przekazywania innym podmiotom w celu modyfikacji.
4. Uczestnik upoważnia Organizatora do wykonywania osobistych praw autorskich do Odpowiedzi oraz zobowiązuje się do niewykonywania wobec Odpowiedzi osobistych praw autorskich.
5. Organizator zastrzega sobie prawo żądania od każdego z Laureatów zawarcia pisemnej umowy z Organizatorem przenoszącej autorskie prawa majątkowe do Odpowiedzi na polach eksploatacji, o których mowa powyżej, z prawem do wykonywania praw zależnych do Odpowiedzi.

§ 7. DANE OSOBOWE

Zgodnie z art. 13 ust. 1–2 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z 27.04.2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz.Urz. UE L 119, s. 1) – dalej „RODO” – poniżej znajduje się informacja o przetwarzaniu danych osobowych w Konkursie:

1. Administratorem danych osobowych podawanych przez Uczestników w formularzach przewidzianych Regulaminem, w celu organizacji i przeprowadzenia Konkursu, w tym wydania nagród jest IQ Marketing (Poland) sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-954) przy ul. Wiktorii Wiedeńskiej 17, wpisana do Rejestru przedsiębiorców KRS przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000013098, NIP: 5251022800, REGON: 011778739, kapitał zakładowy: 368.900,00 zł (w niniejszym ustępie jako: „Administrator”).
2. Administrator wyznaczył inspektora ochrony danych. Kontakt z inspektorem ochrony danych Organizatora możliwy jest pod adresem Organizatora oraz e-mailowo pod adresem: abi@iq-marketing.pl.
3. Podstawą przetwarzania danych osobowych, w celu:
 1. organizacji i przeprowadzenia Konkursu, w tym weryfikacji prawa do Nagrody jest dobrowolna zgoda na przetwarzanie danych osobowych wyrażona w tych celach przez Uczestnika (art. 6 ust. 1 lit. a) RODO);
 2. wydania Nagrody osobie uprawnionej, rozpatrzenia reklamacji, ustalenia, dochodzenia, obrony przed roszczeniami jest prawnie uzasadniony interes Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f) RODO) polegający na możliwości rozpatrzenia reklamacji i możliwości ustalenia, dochodzenia i obrony przed roszczeniami.

4. Dane osobowe Uczestników i Laureatów zostaną udostępnione lub powierzone do przetwarzania podmiotom świadczącym usługi hostingu, usługi programistyczne lub prawne.
5. Osoba, której dane osobowe są przetwarzane ma prawo żądania od Administratora dostępu do swoich danych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia ich przetwarzania, sprzeciwu wobec ich przetwarzania (jeśli podstawą przetwarzania jest uzasadniony interes administratora), a także wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
6. Osoba, której dane są przetwarzane na podstawie dobrowolnej zgody, ma również prawo do jej wycofania, bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, które odbyło się przed jej wycofaniem oraz do przenoszenia danych.
7. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale ich niepodanie uniemożliwi udział w Konkursie, rozpatrzenie reklamacji i ewentualne wydanie Nagrody.
8. Dane osobowe Uczestników, Laureatów, wypełniających formularz, będą przetwarzane przez okres 6 (sześciu) lat, licząc od końca roku, w którym zakończył się Konkurs bądź do czasu wycofania zgody w zależności od tego co nastąpi wcześniej.
9. Dane osobowe osób zgłaszających reklamacje będą przetwarzane do czasu poinformowania tej osoby o sposobie rozpatrzenia reklamacji, a dane osobowe osób zgłaszających reklamacje, które zostały rozpatrzone pozytywnie, tj. na skutek których takim osobom została wydana Nagroda, będą przetwarzane do czasu przedawnienia ewentualnych roszczeń majątkowych, tj. przez 6 lat liczonych od końca roku kalendarzowego, w którym nastąpiło wydanie Nagrody.
10. Uczestnicy, Laureaci, nie będą podlegali zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji, w tym profilowaniu.

§ 8. REKLAMACJE

1. Wszelkie ewentualne reklamacje Uczestnicy winni zgłaszać Organizatorowi za pomocą wiadomości e-mail na adres e-mail: reklamacje@konkursmaslankamragowska.pl niezwłocznie od zajścia zdarzenia, które jest przyczyną złożenia reklamacji, najpóźniej jednak w terminie 1 miesiąca, licząc od daty wskazanej w Regulaminie jako data wydania Nagrody.
2. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, adres email Uczestnika wskazany w Zgłoszeniu oraz dokładny opis i uzasadnienie reklamacji oraz datę i miejsce zdarzenia, którego dotyczy roszczenie związane z udziałem w Konkursie oraz treść żądania, a także adres elektroniczny do komunikacji.
3. Uczestnik jest powiadamiany o decyzji za pośrednictwem wiadomości e-mail, wysłanej w terminie 14 dni od dnia otrzymania reklamacji przez Organizatora, na adres elektroniczny do komunikacji, wskazany w reklamacji złożonej za pomocą środków komunikacji elektronicznej.

§ 9. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. kodeks cywilny.
2. Niniejszy Regulamin dostępny jest dla Uczestników w siedzibie Organizatora oraz na Stronie konkursowej: www.maslankamragowska.pl/konkurs
3. Organizator zastrzega możliwość zmiany Regulaminu, w przypadku:
 - a. zmiany powszechnie obowiązujących przepisów prawa;
 - b. decyzji organów państwowych lub samorządowych;
 - c. konieczności zapewnienia bezpieczeństwa w zakresie przetwarzania danych osobowych Uczestników lub bezpiecznego dla Uczestników funkcjonowania Strony Konkursu;
 - d. konieczności zaradzenia awarii technicznej Strony konkursowej.

W każdej takiej sytuacji Organizator ze stosownym wyprzedzeniem, powiadomi o tym Uczestników, za pośrednictwem Strony konkursu, poprzez zamieszczenie na niej zestawienia zmian Regulaminu w formie aneksu.